

Європейський тиждень цифрової грамотності

23-29 березня 2020

Запорізька бібліотечна
асоціація

Запорізька обласна
універсальна наукова
бібліотека

rctc.zounb@gmail.com

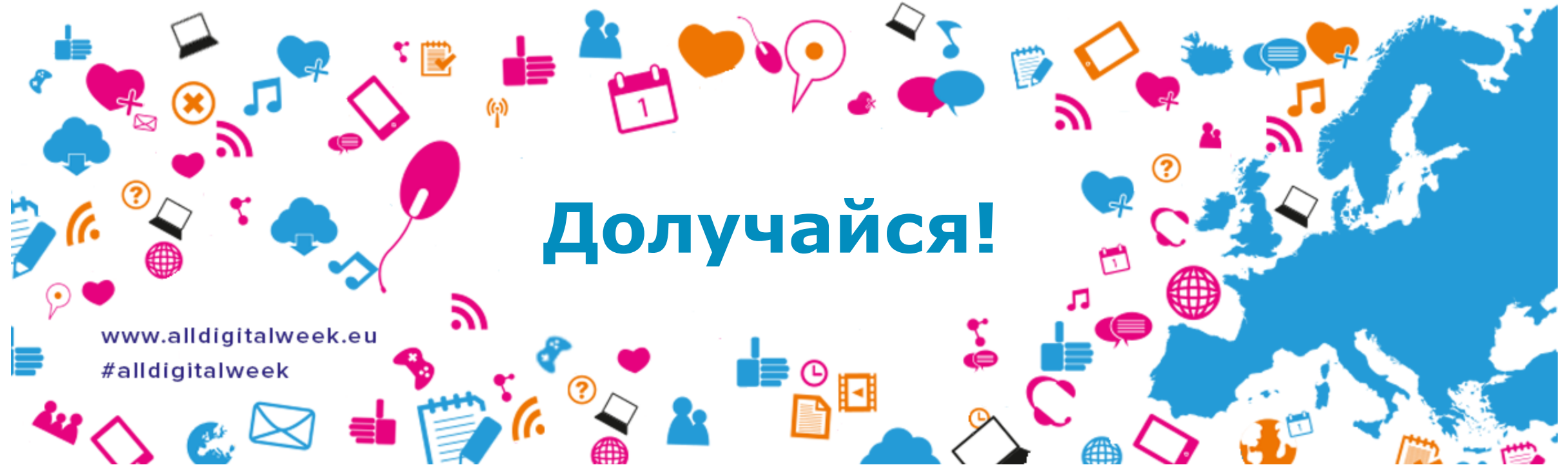
ALL DIGITAL Week 23-29 March 2020

1 255 000+
participants in
2010-2019



Долучайся!

www.alldigitalweek.eu
#alldigitalweek



Для чого
потрібен
Тиждень
цифрової
грамотності

Для підвищення рівня цифрової
грамотності населення, адже:

в ЄВРОПЕЙСЬКОМУ СОЮЗІ

43 % - низький рівень цифрової грамотності

17 % - взагалі не володіють цифровими навичками

в УКРАЇНІ

40 % - низький рівень цифрових навичок

15 % - взагалі не володіють цифровими
навичками

<https://alldigitalweek.eu/be-part-of-all-digital-week-2020/>

<https://ukurier.gov.ua/uk/articles/cifrova-gramotnist-neodminna-vimoga-sogodennya/>

Для чого
потрібен
Тиждень
цифрової
грамотності

Для формування навичок безпечного використання технологій, адже:

- **34%** українців віком **18—70** років ставали об'єктами хоч одного з видів шахрайських дій в інтернеті
- **49,5%** молоді віком **10—17** років ставали жертвами онлайн-шахрайства.

Найнезахищеніші сегменти в інтернеті — молодь до **16 років** та люди віком за **60**.

Для чого
потрібен
Тиждень
цифрової
грамотності

Для формування актуальних компетенцій і навичок в умовах цифрової економіки, адже:

У 2019 році рівень безробіття в Україні становив 8,9%.

Водночас в Україні існує **кадровий дефіцит** у сфері інформаційних технологій.

Цілі
інформаційно-
просвітницької
кампанії в
рамках Тижня
цифрової
грамотності

- Пропагувати навчання впродовж життя для підвищення рівня цифрової грамотності
- Підвищувати рівень медійної грамотності та критичного мислення
- Формувати довіру до технологій через розвиток навичок кібербезпеки та онлайн-безпеки
- Формувати затребувані навички для працевлаштування в умовах цифрової економіки

Бібліотеки –
серед
активних
учасників
Тижня
цифрової
грамотності
2020

ALL Digital Week 2020 в Литві:



- **600** громадських бібліотек та філій
- Міністерство культури Республіки Литва, Асоціацій бібліотекарів Литви, Асоціація литовських муніципальних громадських бібліотек, Асоціація литовських повітових громадських бібліотек
- Національна бібліотека ім. М. Мажвидаса

ALL Digital Week 2020 в Румунії:



В Румунії **100** бібліотек долучаться до святкування ALL Digital Week 2020.

Теми

- Цифрова грамотність та базові цифрові навички
- Цифрова держава
- STEM
- Медіаграмотність та критичне мислення
- Цифрова культурна спадщина

Формати

- Тренінги
- Тести, екзамени на отримання сертифікатів
- Інформаційні заходи, семінари
- Конференції
- Дискусії
- Нагородження
- Конкурси
- Хакатони

Аудиторії

- Школярі
- Студенти
- Викладачі
- Безробітні
- Пенсіонери
- Широка громадськість

Можливість адвокації

Протягом тижня 23-29 березня 2020 року бібліотеки можуть не лише організовувати заходи для підвищення рівня цифрової грамотності населення, але і доносити інформацію про внесок бібліотек в подолання цифрової нерівності.

У 2019 році бібліотеки м. Запоріжжя та області провели тренінги з комп'ютерної грамотності для **2064*** громадян, що становить лише **0,1%** від населення області.

** Попередні дані з ЕСМар (статистика містить лише тренінги з ІТ і не містить консультацій)*

Можливість адвокації

Під час проведення дослідження у форматі фокус-груп Запорізька бібліотечна асоціація отримала багато відгуків про те, що люди не знають про можливості, які пропонують бібліотеки. При цьому попит є, люди зацікавлені, але вони не мають інформації про послуги, які пропонують бібліотеки.

Відповідно кількість відвідувачів можна збільшити за рахунок активної рекламної кампанії. І Європейський тиждень цифрової грамотності – це масштабний інформаційний привід для такої кампанії.

Можливість адвокації: канали комунікацій

- **«Сарафанне радіо»**. Попросіть ваших відвідувачів розповісти про послуги бібліотеки їхнім родичам і друзям.
- **Афіші**. Розклейте афіші заходів в рамках Тижня на під'їздах будинків/дошках оголошень у дворах багатоквартирних будинків та інших місцях великого скупчення людей (біля магазинів, на зупинках транспорту, тощо).
- Розповсюджуйте **флаєри**.
- Надішліть **прес-реліз** засобам масової інформації.
- Опублікуйте інформацію на **сайті** бібліотеки, в **соціальних мережах**. Попросіть ваших відвідувачів поширити цю інформацію.
- Надішліть органам місцевого самоуправління **листа з інформацією** про святкування Тижня цифрової грамотності в бібліотеці/мережі бібліотек. Додайте інформацію про системну роботу бібліотеки в цьому напрямку (статистика, історії успіху, вигода для громади, сприяння взаємодії влади і громадян, тощо).

Адвокаційна
кампанія:
цільові
аудиторії

- ЗМІ (включно з місцевими блогерами)
- Органи місцевого самоуправління
- Потенційні освітні партнери
- Широка громадськість

Акценти адвокаційної кампанії

Найбільше враження справляють великі цифри та особисті історії успіху

- Надайте статистику за попередній рік та за весь час роботи в напрямку формування цифрової грамотності, щоб підкреслити системність роботи Вашої бібліотеки. Якщо є можливість, включіть в загальну цифру як кількість відвідувачів тренінгів, так і відвідувачів індивідуальних консультацій, щоб цифра була більш коректною. У випадку з централізованими бібліотечними системами рекомендується надавати сукупну статистику по всій мережі.
- Історії успіху. Розкажіть одну-дві історії успіху Ваших відвідувачів.
- Програма заходів в рамках Тижня цифрової грамотності у Вашій бібліотеці.
- Плани на майбутнє.
- Контакти для громадян, за якими вони можуть зв'язатися з Вашою бібліотекою або знайти в інтернеті.

Хештег в
соціальних
мережах

Ставте хештег
#alldigitalweek
в публікаціях, присвячених
Тижню цифрової грамотності

Сайт Тижня
цифрової
грамотності

Офіційний сайт Тижня цифрової грамотності

www.alldigitalweek.eu

Логотип і банери можна завантажити за посиланням:

<https://alldigitalweek.eu/resources/>